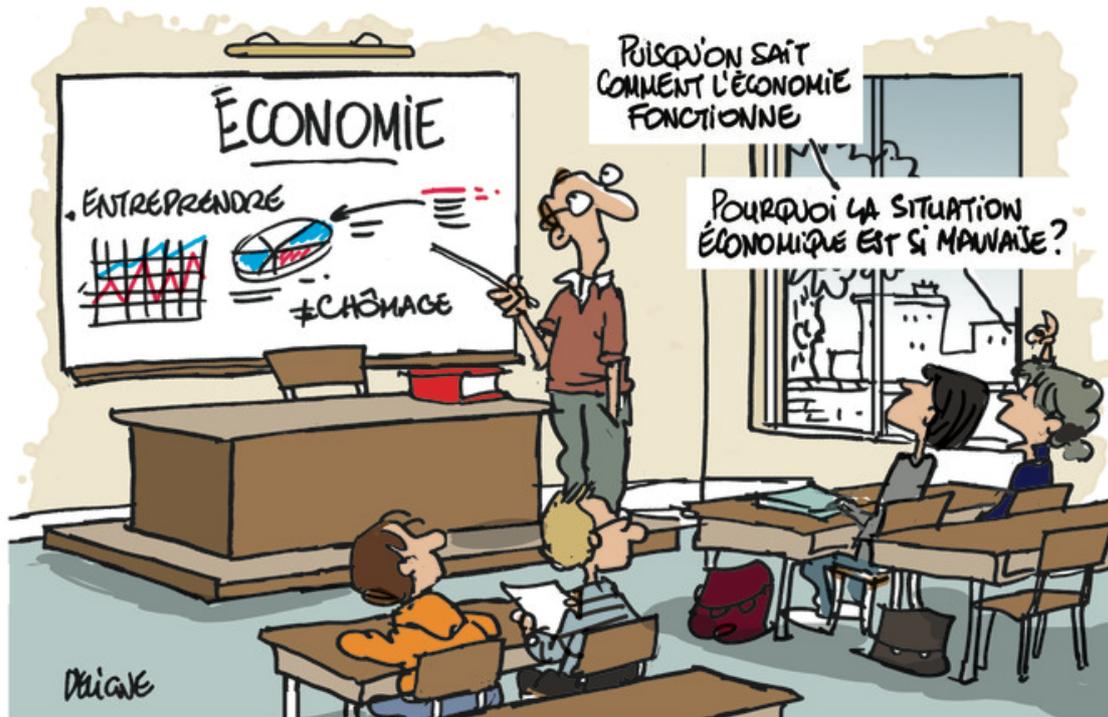


ACTIVITE

2 heures / semaine

Éducation économique et sociale



www.la-croix.com

Référence programme: 396/2009/247

Objectifs généraux du cours

- ④ **Sensibiliser** les élèves aux grands **problèmes socio-économiques** et au rôle qu'ils seront amenés à jouer dans l'économie afin qu'ils puissent **comprendre le monde** socio-économique et y trouver leur place en **analysant l'actualité** économique et sociale liée à la vie quotidienne individuelle et collective.
- ④ Faire **acquérir** aux élèves un **vocabulaire** spécifique de base.
- ④ **Susciter**, chez les élèves, un **intérêt** réel pour l'approche raisonnée des **phénomènes économiques** et de **développer un esprit critique** : apprendre à donner leur avis en l'argumentant de façon pertinente, à écouter les opinions d'autrui, peser le pour et le contre d'une situation ou d'une opinion, décoder des préjugés, stéréotypes et autres idées préconçues.
- ④ Révéler aux **élèves** la place qui est la leur dans un environnement juridique, social et économique générateur de **droits et devoirs** individuels et civiques.



Compétences à développer

② Se poser des questions.



② Construire une démarche de recherche.



② Rechercher de l'information.

② Exploiter l'information et en vérifier la pertinence en fonction de la recherche entreprise.

② Structurer les résultats de sa recherche, valider sa démarche de recherche.

② Communiquer



② Transférer à des situations nouvelles.

② Agir et réagir.



Méthodes d'apprentissage pour motiver les élèves

Utiliser des supports accessibles aux élèves

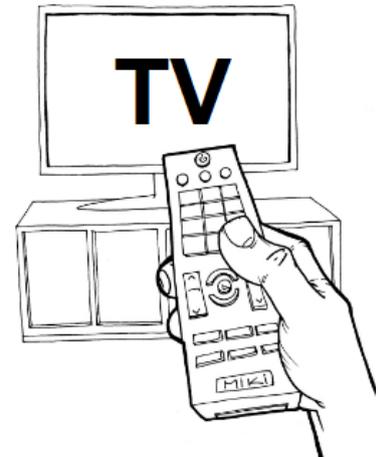


Mettre l'élève en situation problème, à partir de son vécu

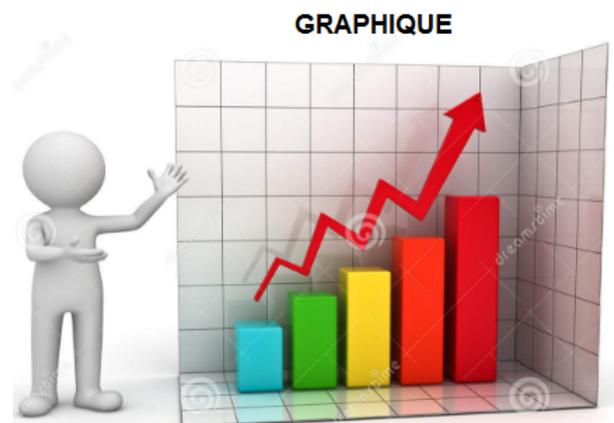
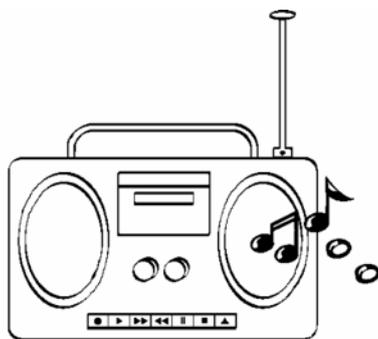


Concrétiser les notions neuves par des enquêtes, des visites, des manipulations de documents, des exploitations de graphiques, etc.

Ecouter l'élève et apporter des réponses à sa curiosité

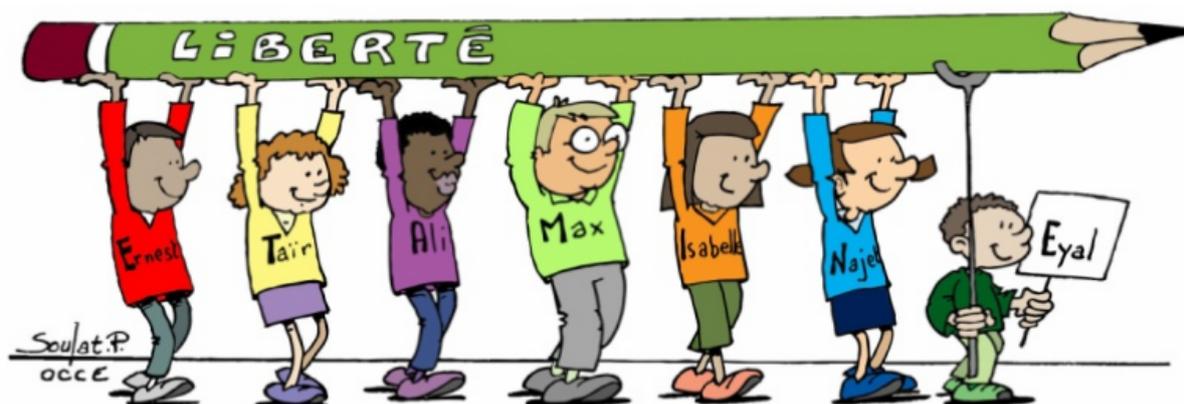


Elaborer, dans un lexique, des définitions qui correspondent à une expression correcte et simple du concept abordé



MODULES

1 ^{ère}	2 ^{ème}
1. Le jeune et la famille 2. Le jeune et l'argent 3. Le jeune et l'entreprise 4. Le jeune, citoyen actif 5. Module ouvert	6. Le jeune, acteur économique 7. Le jeune, la monnaie et la banque 8. Le jeune et la société de consommation 9. Le jeune et le commerce 10. Module ouvert



Module 1

«Le jeune et la famille»

Se situer sur le plan juridique dans la société et au sein de sa famille.

@ Découvrir et identifier l'utilité des éléments d'identifications de la personne juridique.

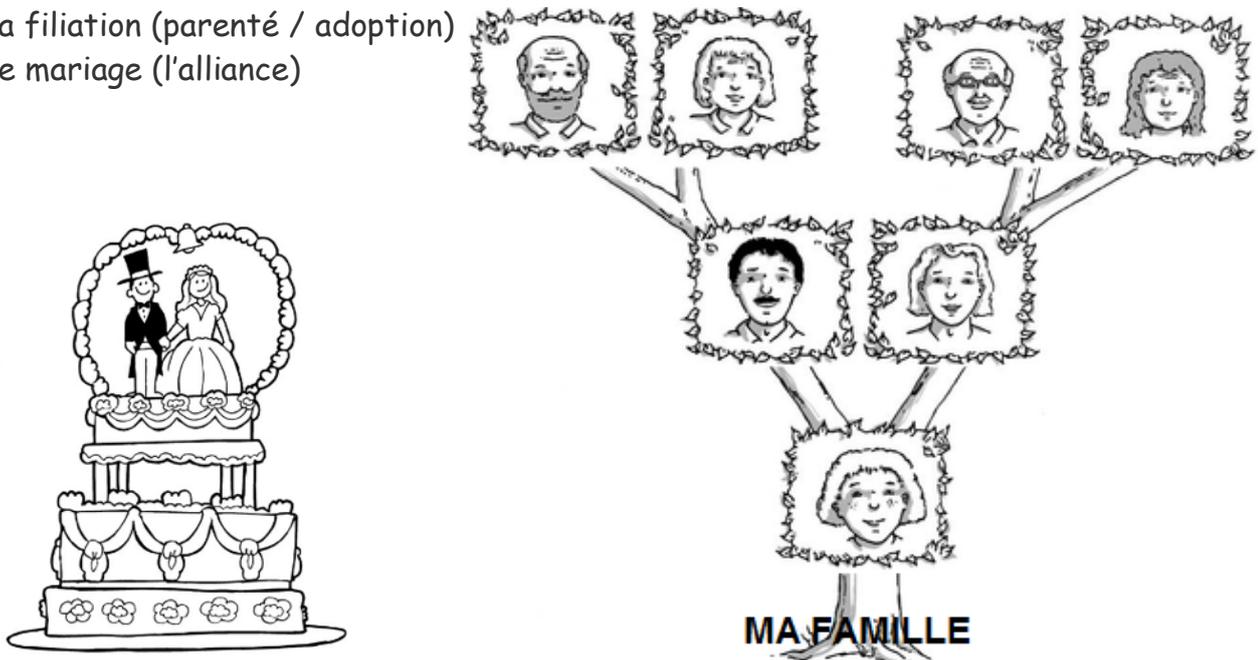


- nom
- prénom
- état civil
- nationalité
- domicile

REPUBLICQUE DU SENEGAL REPUBLIQUE DU SENEGAL REPUBLIC OF SENEGAL	
ETAT CIVIL	
CENTRE DE ...	
EXTRAIT du REGISTRE DES ACTES de NAISSANCE	
Prénoms (S) : ...	AGE : ...
N° de la page : ...	N° de la page : ...
LA : ...	ANCIEN : ...
LE : ...	LEU DE NAISSANCE : ...
PRENOM DE MARIAGE : ...	NOM DE PRÉNOM : ...
PRENOM DE LA MERE : ...	NOM DE PRÉNOM DE LA MERE : ...
Plage de validité pour les ressortissants à l'étranger (S) : ...	
EXTRAIT devant PUBLIC CENTRE DE ...	

@ Analyser et ou construire un arbre généalogique.

- La filiation (parenté / adoption)
- Le mariage (l'alliance)



Module 2

«Le jeune et l'argent»

Gérer ses dépenses et ses recettes et prendre conscience de la nécessité d'une saine gestion prévisionnelle des recettes et dépenses.



- ④ Elaborer un **tableau des recettes et dépenses** du jeune et de ses parents en partant de son vécu.
- ④ Relever et **classer les différentes dépenses**.
- ④ Analyser les dépenses au moyen de documents réels (documents bancaires, factures, fiche de rémunération) = équilibre ou déséquilibre.
- ④ Elaborer un **budget annuel**, mois par mois et en tirer les conclusions.



Facture FAC:20160301-02043
En date du: 31/03/2016

Qualité formation
51 av H Balthus
50140 Chermant
France

FACTURE

Matière / Code	Description	Qté	Prix HT	TVA	Total HT
Creà site web	Création Site Web : • Maquette • Conception • Réalisation	1,00	5 900,00	20,00 % (1 180,00)	5 300,00
Gestion d'agence offsite		6,00	120,00	20,00 % (24,00)	720,00
ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEUR	ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEUR	1,00	120,00	20,00 % (24,00)	120,00
Montant total HT					5 640,00 €
Reduction HT (3,00%)					169,20 €
Total net après réduction					5 470,80 €
Total net HT					5 640,00 €
TVA 20,00%					1 108,60 €
Montant total TTC					6 648,60 €
Total à régler					6 648,60 €

Moyen de règlement : chèque, virement bancaire, espèces, Billec & Ordre Relevé (BOR), Avoir à la commande

Coordonnées bancaires : C/C - CICR/FRPP118
BIC : CICRFRPP118
IBAN : FR76006400200721595444

Libellé du chèque : Service comptable



BULLETIN DE PAIE

Employeur : AR Les Marlaire
Salarié : [Nom]

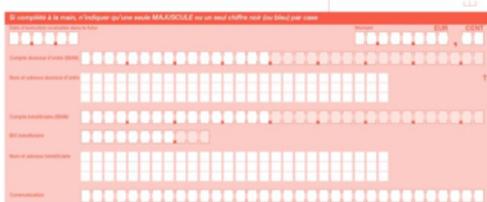
NET A PAYER : 4073,48 €

Date	Libellé	Dépenses	Recettes	Solde
01/03/2016	Loyer	1000		3572
04/03/2016	Assurance	350		2572
07/03/2016	Supermarché	102,3		2119,7
10/03/2016	Carburant	46,22		2073,48
28/03/2016	Salaire		2000	4073,48

E7 : $=E6-C7+D7$

	A	B	C	D	E	F
1	Date	Libellé	Dépenses	Recettes	Solde	
2					3572	
3	01/03/2016	Loyer	1000		2572	
4	04/03/2016	Assurance	350		2222	
5	07/03/2016	Supermarché	102,3		2119,7	
6	10/03/2016	Carburant	46,22		2073,48	
7	28/03/2016	Salaire		2000	4073,48	
8						
9						
10						
11						

TABLEAU RECETTES / DEPENSES

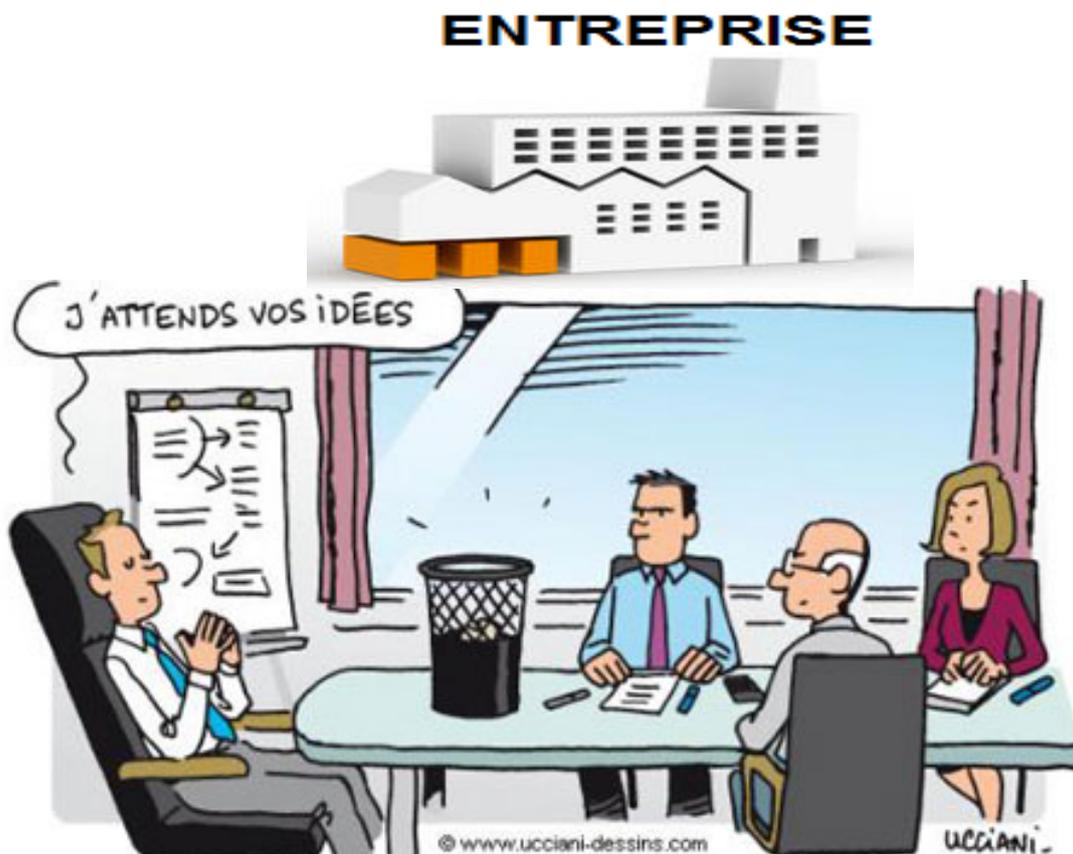


Module 3

«Le jeune et l'entreprise»

Situer l'entreprise dans le contexte économique et social de la société moderne.

- ⓐ Exploiter la **visite** réelle ou fictive (BD) d'une **petite entreprise**.
 - conclure le **but d'entreprendre** (revenus, satisfaction des besoins)
 - organisation de l'entreprise (**rôles**)
- ⓑ Découvrir les notions de **bénéfice**, **perte**, **capital**, **main d'œuvre**, facteurs de production, **fixation des prix**, prix de revient et de vente, **fabrication d'un produit**, ...



Module 4

«Le jeune, citoyen actif»

Préparer l'élève à être un citoyen responsable, capable de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures.

- ② Découvrir les droits et obligations des citoyens.
- ② Analyser et exploiter des documents : constitution belge, déclaration des droits de l'homme, convention internationale, ...
- ② Découvrir les notions d'électeur, d'égalité, de représentation, de compétences d'une assemblée, (participer à la politique)
- ② Transposer ces notions à la vie politique locale et/ou communautaire, régionale, fédérale, européenne
- ② Amener l'élève à s'intéresser aux notions d'engagement dans la citoyenneté : association (rôle, actions, ...)



Module 5 «Thème au choix»

Profiter de l'actualité, d'une visite d'exposition ou d'entreprise, d'un évènement particulier, pour aborder un thème non prévu dans les modules précédents.

@

@

@



L'ESSENCE HORS DE PRIX



Module 6

«Le jeune, acteur économique»

Prendre conscience de la notion de besoins et biens et justifier la notion d'activité économique.

- ① **Identifier les différents besoins** grâce à des mises en situation de la vie de tous les jours (primaire et secondaire / économique et non-économique / individuel et collectif).
- ② **Comparer les besoins** des grands-parents et de la jeune génération (illimités / variables dans le temps et dans l'espace / concurrents / interchangeables / contagieux).
- ③ Illustrer la satisfaction des besoins.
- ④ **Caractériser les biens** à partir d'exemples (non économiques et économiques / matériels et immatériels / de consommation et de production / durables et non-durables / individuels et collectifs).
- ⑤ Elaborer un circuit économique simplifié à partir des notions (agents et flux).

Les besoins économiques



Un indien d'Amazonie, a-t-il les mêmes besoins qu'un New Yorkais ?

Module 7

«Le jeune, la monnaie et la banque»

Prendre conscience de l'importance de la monnaie et du rôle des banques dans la vie économique et sociale.

- ⊗ Exploiter des dossiers, des textes, des sites sur l'historique de la monnaie.
- ⊗ Découvrir les fonctions de la monnaie (instrument d'échange, d'épargne et de mesure des valeurs).
- ⊗ Découvrir la B.N.B (Banque Nationale Belge). = l'Euro et les monnaies étrangères.
- ⊗ Découvrir les formes de monnaies actuelles (fiduciaire, scripturale, ...)
- ⊗ Découvrir le rôle et l'offre de services des banques sur base de publicités.
- ⊗ Compléter des documents bancaires établir le schéma de fonctionnement.
- ⊗ Construire et analyser des graphiques simples.
- ⊗ Compléter la carte de l'Europe et délimité la zone Euro.
- ⊗ Illustrer l'utilité de l'Euro.
- ⊗ Procéder a des calculs de change de devises.





module 8

«Le jeune et la société de consommation»

Réaliser une approche critique de la consommation.

- ② Évolution de la consommation : réaliser une enquête auprès des parents, grands-parents, exploiter des textes et vidéos d'actualité.
- ② Illustrer l'évolution de la technologie.
- ② Analyser des statistiques de la progression des revenus.
- ② Rechercher des échanges internationaux.
- ② Une foule de **produits** s'offrent au consommateur pour **satisfaire** un seul **besoin** (publicités commerciales).
- ② Décoder les messages publicitaires et les éventuels dangers (gaspi, pollution, surconsommation).
- ② Analyser les étiquettes de produits (date préférentielle = sur les biscuits / date impérative = viande, charcuterie)



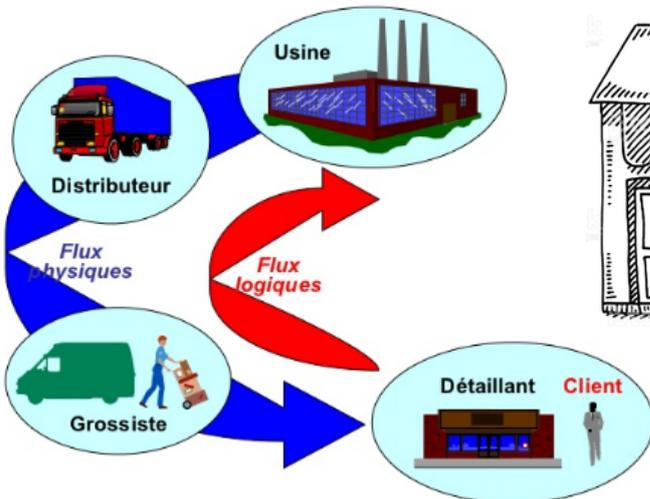
Module 9

«Le jeune et le commerce»

Réaliser une approche critique de la distribution.

- ① Procéder à une **enquête** sur une **grande surface** ou exploiter des documents (déterminer son rôle et sa place dans le circuit économique).
- ② **Construire un schéma de distribution** (circuit long et circuit court).
- ③ Elaborer un **tableau comparatif** des avantages et inconvénients des formes de distribution citées au départ du vécu des élèves (grande surface, boutique, salon commercial, vente distance, marchés, commerce ambulants, distributeurs automatiques,...).
- ④ Visite réelle ou virtuelle d'un salon commercial.

PRODUCTEUR CONSOMMATEUR



Module 10

«Thème au choix»

Profiter de l'actualité, d'une visite d'exposition ou d'entreprise, d'un évènement particulier, pour aborder un thème non prévu dans les modules précédents.

- @
- @
- @



LOI TRAVAIL ET PRÉCARITÉ





AR « Les Marlaireux » de Gosselies